



Centraal Bureau voor de Statistiek

Inlichtingen: (+599 9) 461 1031 – fax 461 1696

Adres: Fort Amsterdam z/n

E-mail: info@cbs.cw

Website: www.cbs.cw

Persbericht

Willemstad, 24 april 2012

Consumentenprijzen Curaçao maart 2012 Prijzen 0,4 procent hoger dan in februari

Het consumentenprijsindexcijfer van Curaçao is in de maand maart met 0,4 procent gestegen ten opzichte van februari.

Gemeten over de periode van twaalf maanden tot en met maart 2012, namen de prijzen met **2,6 procent** toe ten opzichte van dezelfde periode een jaar eerder.

De belangrijkste prijswijzigingen deden zich voor in de bestedingscategorieën “Voeding”, “Woninginrichting en huisraad” en “Vervoer en communicatie”.

Dit blijkt uit de gegevens die het Centraal Bureau voor de Statistiek (CBS) heden bekend heeft gemaakt.

Prijzontwikkelingen tussen februari en maart 2012

Het consumentenprijsindexcijfer (CPI) van Curaçao is in de maand maart 2012 met 0,4 procent gestegen ten opzichte van februari 2012, dus van 119,4 naar 119,9.

Voornoemde stijging is voornamelijk te wijten aan het duurder worden van de bestedingscategorieën “Vervoer en communicatie” (+0,9%), “Voeding” (+0,6%) en “Woninginrichting en huisraad” (+0,6%).

De bestedingscategorie “Vervoer en communicatie” werd duurder door de prijsstijging van benzine en diesel met respectievelijk 6 en 2 procent, waardoor de kosten van het autorijden 2,7 procent toenamen.

De bestedingscategorie “Voeding” werd vooral duurder door de prijsstijging van de voedingsgroep “vlees en vis” met 1,2 procent. De producten die het meest hebben bijgedragen aan deze prijsontwikkeling zijn: kippenvlees (+3%), geitenvlees (+4%) en ossenhaas (“lomitu”) (+10%).

Ook de voedingsgroep “zuivelproducten” (+0,9%) werd noemenswaardig duurder, voornamelijk doordat de prijs van kaas met 2 procent steeg. Verder is het opvallend dat de voedingsgroep “aardappelen, groenten en fruit” 0,6 procent duurder is geworden, met name door de prijsstijging van bolgewassen (+6%) en verse aardappelen (+3%).

De prijsontwikkeling van de bestedingscategorie “Woninginrichting en huisraad” werd vooral beïnvloed door de prijsstijging van de productgroep “overige woninginrichting” met 2,3 procent. De specifieke oorzaak hiervan is de prijsstijging van de producten “bloemen imitatie” en “snijbloemen” met respectievelijk 21 en 7 procent.

Ook noemenswaardig in deze bestedingscategorie is de prijsdaling van de productgroep “huishoudelijke apparaten en gereedschappen” met 1,1 procent, doordat “koelkasten en huishoudvriezers” en “wasmachines en afwasmachines” respectievelijk 5 en 3 procent goedkoper werden.

Prijzontwikkeling ten opzichte van een jaar geleden en lange-termijn inflatie

Het consumentenprijsindexcijfer nam tussen maart 2011 en maart 2012 toe van 115,9 naar 119,9, een stijging van 3,5 procent. Dit cijfer geeft weer hoeveel duurder de maand maart van dit jaar was ten opzichte van de maand maart vorig jaar.

In maart 2012 lag het twaalfmaandsgemiddelde van de prijzen 2,6 procent hoger dan in maart 2011, dus een stijging van het 12-maands-gemiddelde consumentenprijsindexcijfer van 114,9 naar 117,9.

Voornoemde cijfer van 2,6 procent geeft volgens het CBS een goed beeld van de lange-termijn inflatie en wordt daarom aangeraden als indexeringsinstrument. De inflatie van Curaçao vertoont dus de afgelopen maanden een geleidelijk stijgende trend.

Inflatie op Curaçao in de afgelopen 2 jaar

